

SAMUEL GOMES

No mercado publicitário há mais de 10 anos como Motion Designer, me formei graças a políticas públicas de inclusão (Prouni). Iniciando a minha carreira na literatura com a obra de estreia "Guardei No Armário" em 2016. Ainda naquele ano, dei meus primeiros passos como criador de conteúdo com o canal de Youtube de mesmo nome de meu primeiro livro. Me tornando escritor independente e vendendo duas edições completas do livro. Militante das causas Negra e LGBT, palestro sobre diversidade sexual por todo o país, sendo reconhecido por minha contribuição social através do canal no Youtube.



VENCEDOR DO YOUTUBE NEXTUP BRASIL 2018

CREATORS BOOST 2019

VENCEDOR DO PRÊMIO AGITO CULTURAL

FINALISTA DO 19º PREMIO E CIDADANIA EM RESPEITO A COMUNIDADE LGBT DE SP

ELEITO UMA DAS 250 PESSOAS DO MERCADO DIGITAL PARA SEGUIR

EMBAIXADOR GAMES 2019

EMBAIXADOR NATURA 2019

EMBAIXADOR AGÊNCIA RESPONSA 2019



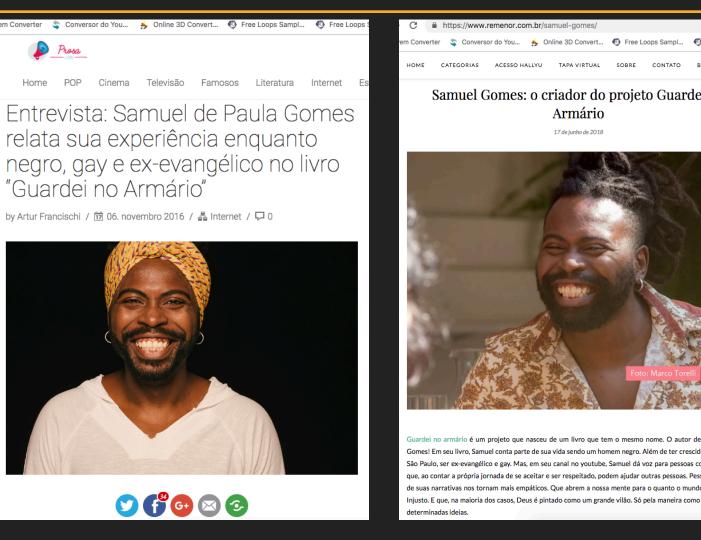
A EXPERIÊNCIA DE UM JOVEM HOMOSSEXUAL, NEGRO NA SÉTIMA MAIOR CIDADE DO MUNDO.

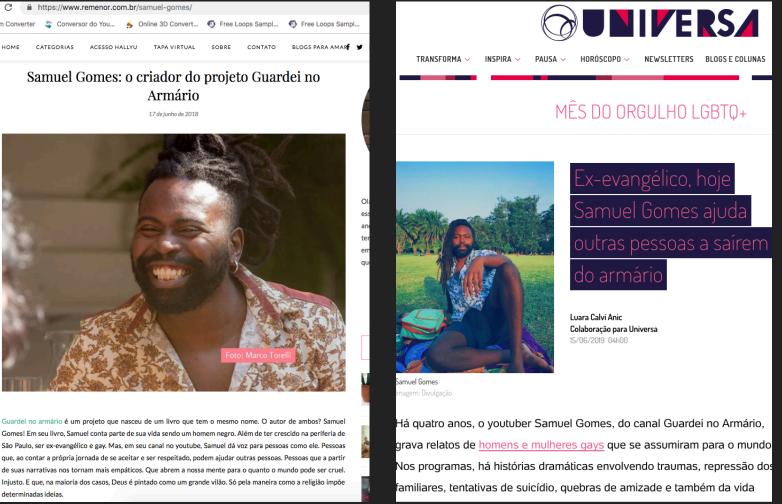
O medo ao descobrir-se homossexual, a autoaceitação como homem negro e o rompimento com a religião dão o tom a esta obra autobiográfica de Samuel Gomes, que marca a entrada do autor na literatura nacional. Neste livro, narrado em primeira pessoa, o autor faz um convite ao leitor para visitar seu armário, compartilhando suas experiências, lutas e superações.



NA MÍDIA

CONTATO@GUARDEINOARMARIO.COM











FOLHA DE S.PAULO

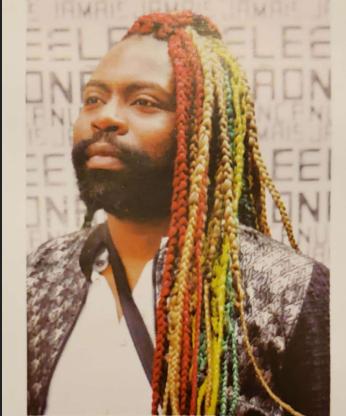
GRANDE SÃO PAULO ZONA LESTE ZONA NORTE ZONA SUL GUIA FOLHA

Livro narra vida de jovem homossexual da periferia de São Paulo









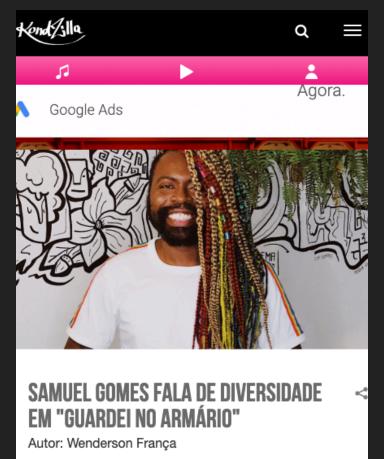
A Bullet reforça o time de criativos com o diretor de arte Samuel de Paula Gomes (ex-New Vegas, A Madre, W3 House, We, Wunderman e Elemidia) para a equipe do head de criação Rubens Casanova.

Canal no YouTube traz histórias da comunidade LGBT com tradução em Libras



Escritor, influenciador e designer, Samuel Gomes traz na sua história a luta de seus ancestrais e da comunidade LGBT. Nascido em uma família periférica de pais evangélicos, o processo de descobrir-se homossexual fez com que ele criasse em 2016 o projeto Guardei no Armário: um livro que detalha seu processo de descoberta e entendimento com a própria fé – e que também acabou virando um canal no YouTube.

E é em seu canal onde outros representantes de distintas minorias LGBTQIA+ compartilham suas experiências de vida. Nos vídeos, Samuel dá voz a pessoas que passaram por diferentes processos e histórias de aceitação e descoberta.



Fotos por: Acervo Pessoal // Samuel Gomes

Diversidade | 05/08/2019 17:25:52

Ainda que distante da igualdade, temos vivido novos momentos. Diante disso, muito se fala de artistas grandiosos como: Pabllo Vittar, Mulher Pepita, Gloria Groove, Rico Dalasam, deram voz ao público LGBT na música. Além destes, temos os artistas da quebrada que poucos recursos tem lutado e feito acontecer, uma verdadeira revolução dentro das favelas. Por isso, trouxemos a história do Samuel Gomes, 31 anos, das



homem negro e ex-evangélico

Samuel de Paula Gomes é ativista das causas

f 💟 🕓

LGBTs, designer gráfico e toca um projeto chamado "Guardei no Armário". O projeto é

composto por um livro e um canal no Youtube de mesmo nome e se originou devido aos anseios do autor para se entender. Samuel é um jovem paulistano, gay, periférico, negro e exquestões como a pressão exercida pela Igreja e o medo do inferno e foi registrado por ele através de textos em um blogue, que posteriormente

A iniciativa de Samuel com o "Guardei no Armário" é fantástica porque desperta a empatia em quem não vive os conflitos de se descobrir gay numa sociedade homofóbica e excludente e ajuda quem está passando por esse momento e precisa de um apoio. Num país em que a maioria dos escritores no mercado editorial são homens brancos. Samuel resiste como escritor e conta sua história e apresenta ao leitor também a resistência do negro e do periférico. Conheça melhor o projeto e as intenções dele nessa entrevista:

última hora

Bolsonaro é incompatível ganho declarado, diz advo

Veia atualiza matéria con Haddad e a transforma e panfleto de redes para

Clube Militar, que foi pre por Mourão, diz que elite é medíocre, judiciário corpo e lista propostas polêmicas

Eleitores indecisos enviam questionários para candidat

mais notícias



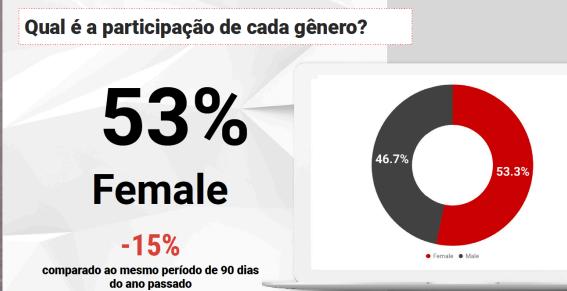
DUAS EDIÇÕES ESGOTADAS



TODAS AS PALESTRAS LOTADAS

POR DIVERSAS CIDADES DO BRASIL

Inscritos + 56200 O canal tem como objetivo principal, mostrar aos outros LGBTs, que muitas vezes não são assumidos, que eles não estão sozinhos. Dando a muitas pessoas para falarem sobre esse processo de descoberta, medos, conquistas, a saída do armário para família e como estão no mercado de trabalho. Vamos analisar as origens de tráfego Quem é seu público? O que tem uma visualização? Qual é a participação de cada gênero? Faixa etária com Três principais origens de tráfego mais participação



18-24

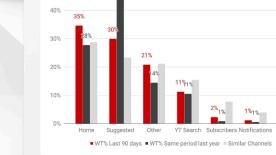
(43% do total)

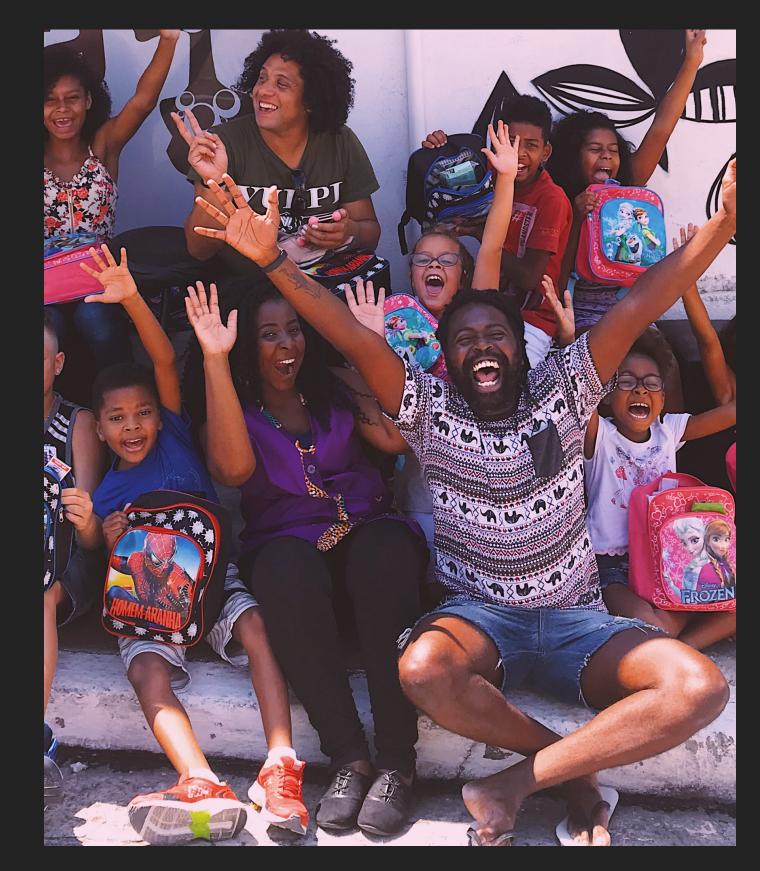


comparado ao mesmo período de 90 dias do ano passado



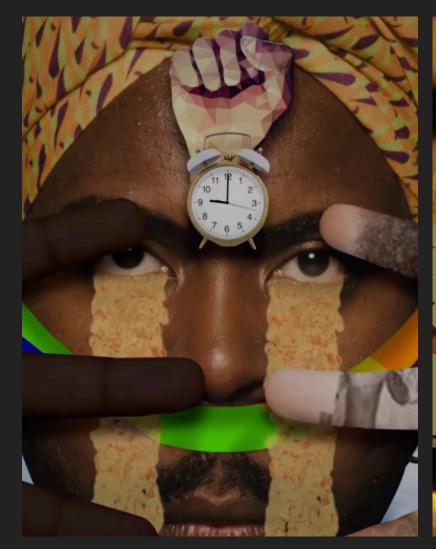
- Home
- Suggested





No começo de 2019 entregamos vários kit escolares com o apoio da audiência e de algumas marcas.

QUADROS QUE VÃO ALÉM DAS HISTÓRIAS DE SAÍDA DO ARMÁRIO









Eu sou hétero e estava na igreja evangélica quando minha filha me contou que ela era homossexual, eu até então, achava que era demônios que causavam isso, mas quando vi minha doce menina, tão meiga, e cheia de amor saindo do armário, pude ver que era hora de apoiá-la sem julgamentos, se é certo ou errado, creio que é o individual de cada um com Deus, continuo apoiando-a e amando principalmente, e até dou conselho nos seus namoros, quando ela me pede, eu quero que não só ela mas todos sejam felizes!

Elisangela Sales

Caramba, cada vez mais eu me emociono e aprendo com as histórias de saída do armário das outras pessoas. Arrasou no vídeo! Beijo, beijo!

João Marcus

Que vídeo mais gostoso de assistir! É tão gostoso quando a gente vê a nossa história dentro de outra história (quando a situação é boa) que dá muita esperança de que tudo tá mudando.... Devagarinho, mas tá!

Henrique Bellini



35% AB+

54% B+

11% B

	Gênero
	44% Feminino
	56% Masculino
NAME OF THE OWNER, THE	
	Classe Social

Local de Residência e Nascimento Belém, Manaus, Rio de Janeiro, Salvador, São **Paulo**

Região de Influencia / Audiência (?)

Interesse da audiência

69,65%

46,67%

38,49%

38,14%

38,02%

Beauty & Fashi...

Business & Careers

Art & Design

Photograp...

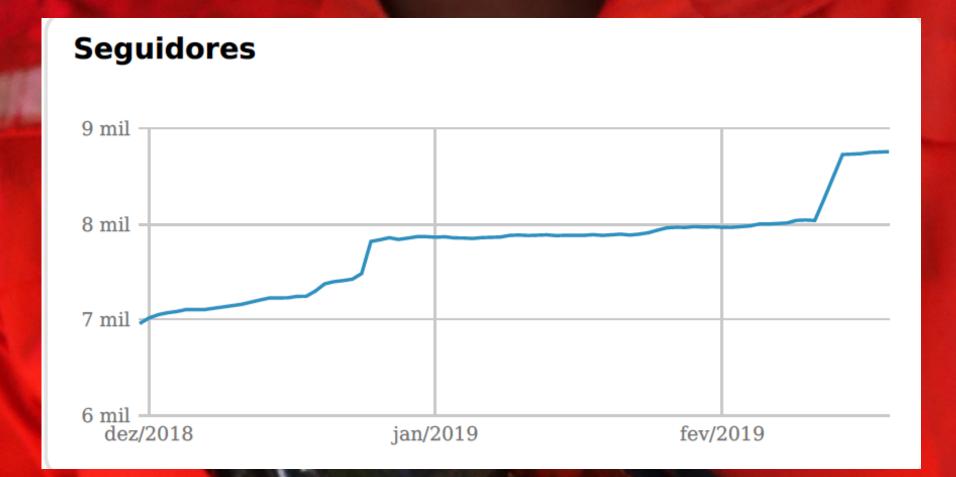
Mu..

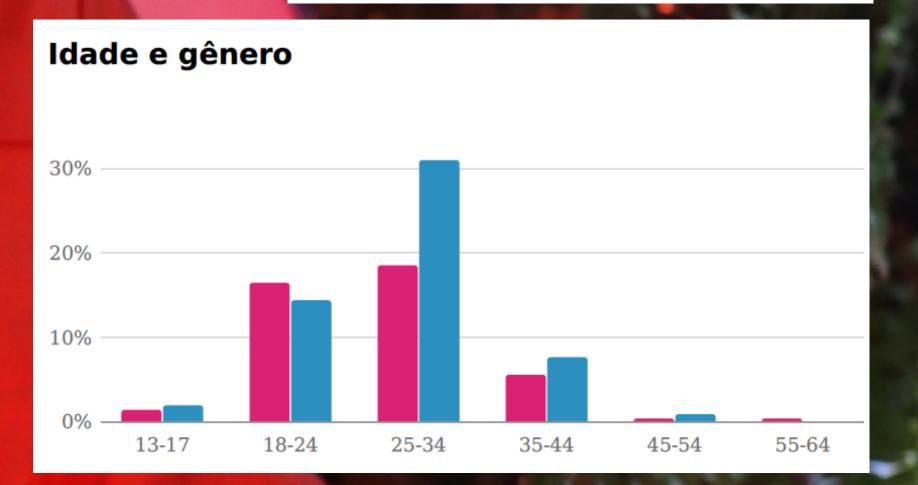
30,43% Sao Paulo

11,59% Rio de Janeiro

2,17% Ribeirao Preto

2,17% Diadema





1650
Audiência em creso

Audiência em crescimento



1.979

Audiência em crescimento



Só do perfil pessoal







